

«Утверждаю»
Директор МБОУ СОШ 31
Протокол от 1 сентября 2020 г. № 1
_____ Варзиева З.А..

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО курсу

«Основы предпринимательской деятельности»

Уровень общего образования (класс): среднее общее образование, 10 класс

Количество часов (план): 34

Учитель: Текоева З.С.

РАЗДЕЛ 1.

Пояснительная записка

Учебная программа по экономике для учащихся 10 класса разработана на основе примерной программы основного общего образования по обществознанию (включая экономику и право) и авторской программы для 10 классов **Симоненко В.Д. «Основы предпринимательства»** (*Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М.: Вита-Пресс,* Главная цель курса «Основы предпринимательства» — сформировать у старшеклассников положительное отношение к предпринимательству, заложить первоначальные знания и умения по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности; развивать потребность в инновационной деятельности по производству товаров и услуг.

Цели изучения курса:

- 1) формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- 2) формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- 3) развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- 4) воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- 5) развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- 6) решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

- 1) усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- 2) формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- 3) развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- 4) освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- 5) выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- 6) формирование информационной культуры школьников, умение отбирать с информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Рабочая программа рассчитана на 34 учебных занятий – 1 час в неделю. Методика обучения старшеклассников предпринимательской деятельности предполагает определение путей и средств эффективной подготовки школьников основам предпринимательства, включая все стороны этого процесса: содержание учебного материала, методы преподавания, познавательная деятельность учащихся, результаты обучения и др. Учебный процесс, базируясь на единых для всех школьных дисциплин педагогических принципах, осуществляется с учетом особенностей предпринимательской деятельности, которые влияют на его организацию.

Учебно - методический комплекс:

Программа элективного курса «Основы предпринимательства». Вита-пресс 2011 г.

Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства» Вита Пресс 2009г.

Учебник «Человек и его дело. Основы рыночной экономики» под ред. Овчинникова В.В., Корнева В.Н. Белгород 1997г.

Учебник Экономика в 2-х частях Липсиц. Русское слово. 2005г.

В процессе обучения старшеклассников основам предпринимательства создаются благоприятные условия для формирования у них морально-психологической готовности к предпринимательству, развития к нему активного интереса, выработки потребности в творческой предпринимательской деятельности.

Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное — новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников — предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях. В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Курс «Основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Изучение данной дисциплины планируется в 10 классе, так как экономическая и правовая подготовка необходима каждому гражданину России для успешной деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения:

деловые игры,

тесты,

викторины,

практикумы,

закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач,

анализа ситуаций и математических расчетов,

разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

РАЗДЕЛ 2. Содержание учебного предмета

1. Модуль 1. Экономические основы предпринимательства (2часа)
2. Модуль 2. Организационно-правовые формы развития предпринимательства (2 часа)
3. Модуль 3. Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда (2часа)
4. Модуль 4. Экономика и менеджмент предприятия.(4часа)
5. Модуль 5. Основы налогообложения бухгалтерского учета (2часа)
6. Модуль 6. Банки и кредитование предпринимательства (3часа)
7. Модуль 7. Практический маркетинг и продажи.(5часов)
8. Модуль 8. Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства (2часа)
- 9.Модуль 9. Бизнес-планирование и основные направления его реализации (10часов)
10. Модуль 10. Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя (2часа)

РАЗДЕЛ 3.
Тематическое планирование

Календарно-тематическое планирование по основам предпринимательской деятельности в 10кл.
(1 час в неделю, всего 34 часа)

№	дата		Наименование раздела, темы	Кол-во часов
	по плану	факт		
			Модуль 1. Экономические основы предпринимательства	2
1	05.09		Развитие представлений о предпринимательстве.	1
2	12.09		Грани содержания предпринимательской деятельности.	1
			Модуль 2. Организационно-правовые формы развития предпринимательства	2
3	19.09		Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
4	26.09		Ответственность в сфере предпринимательской деятельности.	1
			Модуль 3. Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда	2
5	03.10		Условия и принципы создания собственного дела. Начальный капитал.	1
6	10.10		Учредительные документы и регистрация предпринимательства.	1
			Модуль 4. Экономика и менеджмент предприятия.	4
7	17.10		Предприятие в современной экономике. Основные и оборотные средства предприятия.	1
8	24.10		Управление трудовыми ресурсами и затратами предприятия.	1
9	31.10		Доходы и расходы предприятия. Управление финансовыми ресурсами предприятия.	1
10	14.11		Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	1
			Модуль 5. Основы налогообложения бухгалтерского учета	2
11	21.11		Базисные элементы налоговой системы РФ.	1
12	28.11		История и начала бухгалтерского учета	1
			Модуль 6. Банки и кредитование предпринимательства	3

13	05.12		История и современные операции банков.	1
14	12.12		Кредитование предпринимательства.	1
15	19.12		Кредитование предпринимательства.	1
			Модуль 7. Практический маркетинг и продажи.	5
16	26.12		Необходимость маркетинга. Задачи, принципы, функции и виды маркетинга.	1
17	09.01		Инструментарий маркетинговых исследований.	1
18	16.01		Разработка плана маркетинга.	1
19	23.01		Реклама.	1
20	30.01		Техника продаж.	1
			Модуль 8. Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства	2
21	06.02		Социально- экономическая среда предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда	1
22	13.02		Институты, основные направления, формы и инфраструктура поддержки малого предпринимательства в стране и Ростовской области.	1
			Модуль 9. Бизнес-планирование и основные направления его реализации	10
23	20.02		Базовые элементы подготовки инвестиционных проектов.	1
24	27.02		Базовые элементы подготовки инвестиционных проектов.	1
25	06.03		Основные показатели инвестиций.	1
26	13.03		Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.	1
27	20.03		Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.	1
28	10.04		Последовательность выполнения бизнес – планов.	1
29	17.04		Последовательность выполнения бизнес – планов.	1
30	24.04		Выполнение бизнес – плана.	1
31	08.05		Выполнение бизнес – плана.	1
32	15.05		Защита бизнес- плана.	1
			Модуль 10. Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя	2
33	22.05		Характеристика психотипа предпринимателя. Типы предпринимателей.	1
34	29.05		Личностные качества успешного предпринимателя. Итоговое повторение «Значение и роль предпринимательства «	1