**Классный час в 8 классе о нормах и правилах поведения в социальных сетях**

***Классный руководитель 8 «Б» класса Хугаева С.К.***

**Цель:** осознание необходимости соблюдения моральных норм общения в социальных сетях

**Задачи:**

формировать представления о нормах взаимоотношений людей как необходимом условии сосуществования;

оказать психологическую помощь подростку в социализации личности;

способствовать сплочению ученического коллектива;

помочь в самопознании и самоопределении личности.

**Ход классного часа:**

1.Введение в тему:

1. Закончите фразу "Когда я слышу слово "правило", первое, что мне приходит в голову- это …"

2. Посмотрим "Первый социальный словарь" в Интернете.

 Этот словарь может редактировать и пополнять каждый. Целью проекта является создание самого актуального, познавательного и интересного словаря. Итак, "Правило - это условие, которое необходимо соблюсти, чтобы чего-то достичь. Правила игры – описание действий игроков в той или иной игровой ситуации. Грамматические правила – условия написания слов, расстановки знаков препинания и т.д. Правила дорожного движения – установленные и закрепленные законодателем принципы поведения водителей и пешеходов, нарушение которых может повлечь за собой административную или уголовную ответственность."

 А вот определение, данное в "Большом толковом словаре": правило – "отправное положение, установка, лежащие в основе чего-л.; принцип, служащий руководством в чём-л. Нравственные правила. Правила хорошего тона". В нашей беседе будем руководствоваться этим значением.

3. Скажите, где и в каких местах существуют свои правила и порядки?

в транспорте

в школе

в кинотеатре

в магазине

на дороге

в поликлинике

в семье

4. Подумайте, зачем людям нужно столько правил и законов.

5. Вспомните, когда люди соблюдают нормы и законы, не задумываясь об этом:

спрашиваем разрешения войти в кабинет в официальной обстановке

пропускаем вперед учителя

моем руки перед едой

бросаем мусор в урну

6.Вспомните пословицы о правилах и нормах – кладезь народной мудрости:

Семь раз отмерь – один раз отрежь.

Не в свои сани не садись.

В чужой монастырь со своим уставом не ходят.

Слово не воробей , вылетит – не поймаешь.

7. Сформулируйте главное правило взаимоотношений людей в быту, в общении.

Поступай с другими так, как ты хотел бы, чтобы они поступали с тобой.

**2. Основная часть** .

1. Давайте проведем в классе маленькое социологическое исследование, которое поможет осмыслить наше поведение в социальных сетях. Каждый анонимно ответит на вопросы предлагаемой анкеты, а выбранный комитет подсчитает полученные результаты.

**Анкета**

1. Как часто вы пользуетесь глобальной сетью Интернет?

А никогда

Б редко

В каждый день

2. С какой целью посещаете Интернет?

А Для поиска нужной информации

Б Для общения

В Для развлечения и игр

3. Как вы предпочитаете проводить свое свободное время?

А Заниматься спортом

Б Быть с семьей

В Сидеть у компьютера

4. Сколько времени вы проводите в социальных сетях?

А Нисколько

Б Не более часа в день

В Более часа ежедневно

5. Какие социальные сети вы знаете?

А Одноклассники

Б В контакте

В Facebook

Г Другие

6. В каких социальных сетях вы зарегестрированы ?

А Одноклассники

Б В контакте

В Facebook

Г Другие

7. С какой целью посещаете социальные сети?

А Обменяться полезной информацией

Б Развлечься, повеселиться

В Узнать что-нибудь о друзьях

8. Какие темы обсуждаете?

А .Школьные

Б Познавательные

В Личные

9. Что для вас является наиболее ценным в жизни?

А Семья

Б Дружба

В Здоровье

Г Развлечение

Д Учеба, информация

10. Что для вас является наиболее ценным в виртуальных сетях?

А Семья

Б Дружба

В Здоровье

Г Развлеченье

Д Учеба, информация

11. Какие правила общения в Интернете вы поддерживаете?

А Правила вежливого общения

Б Орфографические и речевые правила русского языка

В Юридические правила не нанесения вреда другой личности

2. Работа группы по подсчету результатов опроса. В это время у класса творческое задание: напишите свои правила общения в виртуальных сетях.

3. Обсуждение итогов анкетирования. Составление правил общения в Интернете. Дискуссия.

4. Итог. Рефлексия.